



Note de tendances

L'hôtellerie et le tourisme de loisirs et d'affaires, en France, ont connu une année record en 2018. La clientèle étrangère, le marché parisien ainsi que les grandes métropoles ont joué un rôle moteur dans cette croissance, qui s'est confirmée malgré les différents mouvements sociaux. Il est d'ailleurs encore trop tôt pour se prononcer sur l'impact qu'auront eu ces événements sur 2019.

TOP 3 SOFT SKILLS

Sens du service et du détail



Bon relationnel



Réactivité



De ce fait, l'hôtellerie a été principalement impactée pendant les week-ends mais maintient son activité en semaine grâce à la clientèle business.

Cette dynamique engendre une hausse des rémunérations pour les profils spécialisés et pénuriques, notamment pour les Yield/Revenue Managers, les Chargés de marketing digital et les Commerciaux BtoB, qui vont largement participer au maintien de la croissance de ce secteur.

Une croissance qui devrait persister grâce aux événements culturels et sportifs des années à venir. **Les touristes s'orientent de plus en plus vers l'e-voyage et tendent à sortir des sentiers battus pour aller vers des secteurs de niche comme le tourisme écologique, local ou encore les séjours atypiques.**

Les profils les plus recherchés dans ce secteur sont les suivants : Chargé de clientèle tourisme, Conseiller voyages spécialisés, Chargé de production, Chef de produits et Agent back-office.

Le but est de réussir à répondre aux demandes entrantes qui affluent et de conserver ces clients en proposant une expérience qualitative.

Enfin, **le tourisme d'affaires continue sa belle croissance en 2019. Plus de la moitié des entreprises prévoit de maintenir les dépenses en 2019 alors qu'un autre tiers prévoit de les augmenter.** Les entreprises sont toujours dans une optique de rentabilisation des coûts afférents aux déplacements tout en souhaitant conserver un certain standing pour fidéliser leurs collaborateurs.

Les cellules voyage continuent de se développer dans les grandes entreprises tandis que **les PME font appel à des sociétés de prestations de services pour leurs déplacements.**

Les profils les plus recherchés sont : Key Account Manager, Chargé de voyages, Travel Manager, Commercial ainsi que Conseiller voyages d'affaires.

CHIFFRES CLÉS



Tourisme d'affaires : **3 % de croissance** prévue en 2019 ¹



Le voyage sur mesure **progressé de 39 %** sur 2019 ²



77 % des Français préparent leurs voyages en ligne ³



15 % des établissements de restauration utilisent le logo « fait maison » ⁴



37 % des restaurants implantés en France proposent de la restauration rapide ⁵



69 % des établissements ont des difficultés à recruter un Chef cuisinier ⁶

Sources :

- 1 - Tourmag / 2 - Résaconseil / 3 - Etourisme.info
- 4 - Direction Générale des Entreprises / 5 - Inkidata.fr
- 6 - Enquête BMO Pôle Emploi 2019

RÉMUNÉRATION ANNUELLE BRUTE EN K€

HÔTELLERIE	0 à 2 ans	2 à 5 ans	5 à 15 ans	TREND
Agent de réservation	20 - 23	21 - 25	24 - 28	▲
Responsable de réservation	26 - 30	28 - 34	32 - 38	▬
Réceptionniste	20 - 23	21 - 26	24 - 28	▲
Night audit/Réceptionniste de nuit	18 - 22	21 - 26	24 - 28	▬
Chef de réception	26 - 30	29 - 34	32 - 40	▬
Concierge	20 - 23	22 - 26	30 - 45	▲
Responsable de conciergerie	28 - 32	31 - 37	37 - 60	▲
Gouvernant	20 - 22	21 - 25	24 - 28	▲
Gouvernant générale	28 - 33	32 - 40	40 - 60	▲
Responsable des séminaires et banquets	23 - 26	25 - 30	28 - 45	▲
Commercial/Account Manager	24 - 28	26 - 35	38 - 60	▲
Responsable des ventes/grands comptes	30 - 35	35 - 55	50 - 90	▲
Yield/Revenue Manager	30 - 38	36 - 48	48 - 80	▬
Directeur commercial & marketing/ventes	45 - 60	55 - 90	85 - 120	▬
Directeur de l'hébergement	44 - 75	60 - 90	85 - 110	▬
Directeur de la restauration	45 - 55	50 - 75	70 - 120	▬
Directeur des conférences et événements	35 - 48	41 - 65	56 - 70	▬
Directeur général/Directeur d'exploitations	45 - 65	65 - 85	> 80	▲
Directeur régional/des opérations/d'exploitations	55 - 65	65 - 90	> 75	▲

RÉMUNÉRATION ANNUELLE BRUTE EN K€

RESTAURATION TRADITIONNELLE	0 à 2 ans	2 à 5 ans	5 à 15 ans	TREND
Chef de rang	17 - 20	19 - 24	22 - 25	▬
Chef de partie	19 - 22	21 - 26	23 - 30	▬
Sommelier	20 - 24	24 - 35	30 - 45	▬
Second de cuisine	21 - 25	25 - 35	30 - 40	▬
Maître d'hôtel	24 - 28	26 - 32	30 - 36	▬
Responsable de salle	27 - 31	31 - 36	36 - 40	▬
Chef de cuisine	29 - 35	31 - 40	36 - 100+	▬
Directeur de restaurant	30 - 35	35 - 40	40 - 70	▬
Chef exécutif	38 - 42	40 - 45	45 - 100+	▬

RÉMUNÉRATION ANNUELLE BRUTE EN K€

RESTAURATION COLLECTIVE	0 à 2 ans	2 à 5 ans	5 à 15 ans	TREND
Chef d'équipe	19 - 21	21 - 23	23 - 24	▬
Chef de production	19 - 21	21 - 28	28 - 30	▬
Chef gérant/Directeur de restaurant collectif	32 - 35	35 - 38	38 - 50	▬
Responsable grands comptes	32 - 38	38 - 45	45 - 60	▬
Responsable multisites/Responsable de secteur	40 - 42	42 - 48	48 - 60	▬
Directeur régional	48 - 60	58 - 78	65 - 80	▬
Directeur des ventes/commercial	60 - 80	70 - 100	90 - 130	▬

RÉMUNÉRATION ANNUELLE BRUTE EN K€

RESTAURATION COMMERCIALE/RESTAURATION RAPIDE	0 à 2 ans	2 à 5 ans	5 à 15 ans	TREND
Assistant Manager de restauration rapide	18 - 22	21 - 25	25 - 28	▬
Manager de restauration rapide	20 - 24	22 - 27	25 - 34	▬
Chef de projet - Traiteur conférences et événements	25 - 35	32 - 43	35 - 50	▬
Directeur de restauration adjoint	27 - 32	32 - 35	35 - 39	▬
Responsable de secteur	33 - 40	38 - 48	45 - 60	▬
Directeur de restaurant	30 - 40	35 - 48	45 - 90	▬
Responsable grands comptes	34 - 45	42 - 50	50 - 85	▬
Responsable multisites	38 - 40	40 - 45	45 - 50	▬
Responsable réseau/régional	42 - 48	46 - 65	65 - 120	▬
Directeur de clientèle/de développement traiteur	38 - 45	45 - 55	55 - 90	▬
Responsable expansion/du développement immobilier	40 - 50	50 - 72	60 - 110	▬

RÉMUNÉRATION ANNUELLE BRUTE EN K€

TOURISME	0 à 2 ans	2 à 5 ans	5 à 15 ans	TREND
Téléconseiller - Chargé de clientèle	18 - 24	22 - 26	23 - 28	▲
Conseiller - Agent de voyages	20 - 23	22 - 28	26 - 30	▬
Conseiller voyages d'affaires	21 - 24	23 - 30	28 - 36	▲
Agent de back-office	18 - 21	20 - 24	23 - 27	▬
Chargé de production - Forfaitiste	22 - 25	24 - 28	26 - 33	▲
Directeur d'agence - Responsable de plateau	29 - 37	37 - 45	42 - 55	▬
Directeur de réseau - Directeur régional	35 - 45	45 - 57	55 - 70	▬
Responsable des ventes/grands comptes/du développement	36 - 55	48 - 67	55 - 110	▬
Directeur commercial/des ventes	45 - 50	50 - 68	65 - 90	▬
Chargé de voyages/Travel Manager	24 - 28	28 - 35	35 - 45	▬
Commercial/Account Manager Travel Management	28 - 35	30 - 38	35 - 50	▲
Chef de produits marketing	27 - 38	38 - 49	35 - 65	▬

FOCUS RÉGIONS

Les rémunérations présentées sont des rémunérations annuelles brutes fixes en milliers d'euros et sont indiquées selon le nombre d'années d'expérience pour des postes situés en **région parisienne**.

Afin d'être le plus exhaustifs possible et de vous apporter un éclairage précis sur les rémunérations pratiquées sur l'ensemble du territoire français, nous avons choisi de vous indiquer les **variations moyennes existant entre l'Île-de-France et les grandes régions**.

La colonne « TREND » informe de l'attractivité et du dynamisme des métiers : à la hausse, stables ou à la baisse.

NORD	OUEST	SUD-OUEST	PACA	RHÔNE-ALPES	EST
------	-------	-----------	------	-------------	-----

de -8% à -18% de -6% à -16% de -11% à -13% de -10% à -13% de 0 à -8% de -8% à -18%

Ces écarts sont à pondérer en fonction des années d'expérience demandées pour le poste, du secteur d'activité et de la taille de l'entreprise.