

Communiqué de Presse

Le webmarketing redonne du souffle aux recrutements dans la fonction marketing

FOCUS METIER PAGE PERSONNEL

Depuis 20 ans, il existait un déséquilibre important entre le faible nombre de postes à pourvoir en marketing et le flot de candidats sortant d'écoles de commerce ou d'universités. Aujourd'hui, la tendance s'est clairement inversée du fait du virage généralisé du marketing vers le web. Internet, en devenant un espace incontournable de promotion des produits, des services et des idées, a suscité l'apparition de nouveaux métiers autour du concept de « webmarketing ».

« Le webmarketing n'est pas la simple transposition « online » du marketing classique. Il fait appel à d'autres outils, à d'autres techniques et à des compétences spécifiques, recherchées par une grande diversité d'entreprises. Nous notons une proportion grandissante de nos missions sur ces métiers. » confirme Laurent Blanchard, Directeur Exécutif Senior de la division Commercial & Marketing de Page Personnel.

Une demande significative dans tous les secteurs

Les « pure player » de l'e-commerce ont été les pionniers du développement du webmarketing il y a une quinzaine d'année. Aujourd'hui, tous les secteurs sont concernés : les grandes marques (cosmétique, mode, automobile, luxe...) et le commerce B2C (vente directe aux particuliers) sont, sans surprise, les plus dynamiques, mais l'industrie, les télécoms, le secteur high-tech, les sociétés de services et de conseil ne sont pas en reste. S'y ajoutent les grandes ONG et les agences spécialisées fournissant des services de webmarketing aux entreprises.

Plus que le secteur d'activité, c'est la taille de l'entreprise qui conditionne l'organisation de la fonction webmarketing au sein de l'entreprise. Dans une petite structure, il n'est pas rare qu'un seul collaborateur gère l'ensemble du volet internet. Chez les acteurs majeurs du web (sites marchands, sites communautaires...) et chez les grands comptes, il s'agira plutôt d'une équipe de 30 ou 40 personnes où chacune sera spécialisée dans un domaine en particulier.

Une palette variée de missions

Les métiers du webmarketing recouvrent en fait un nombre considérable de missions liées à la présence en ligne de l'entreprise : gestion de site internet et création du contenu, optimisation du référencement, gestion des affiliations, mise en place d'outils de mesure de performance du site, des campagnes et des actions (newsletter, emailing, webinar...). Un autre volet, particulièrement actif depuis deux ans, concerne la veille et le suivi des consommateurs, l'intégration des réseaux sociaux et la veille concurrentielle.

Le profil idéal : un vrai spécialiste

Les entreprises ciblent le plus souvent des formations supérieures. Pour des missions pointues, une formation informatique peut être un plus (maîtrise de logiciels et langages spécifiques). Mais le plus souvent, une formation marketing doublée d'une spécialisation Webmarketing est privilégiée.

En raison de la nouveauté et de l'évolution rapide de ces métiers, les recrutements correspondent souvent à des créations de poste, les entreprises cherchant à intégrer des compétences dont elles ne disposaient pas jusqu'ici. Les candidats proposant une première expérience de 2 à 3 ans sont donc très prisés.

Retrouvez nos offres « Webmarketing » sur notre site www.pagepersonnel.fr.

Communiqué de Presse

A propos de Michael Page International Plc

Coté à la bourse de Londres depuis avril 2001, le Groupe Michael Page compte aujourd'hui 143 bureaux répartis dans 29 pays et rassemble 4 498 collaborateurs qui conseillent et accompagnent leurs clients et candidats dans la recherche de solutions adaptées. Le Groupe a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires de £832.3 millions.

En France

A travers ses filiales françaises, Michael Page International Plc propose des solutions de recrutements et de recherche de talents adaptées à tous les besoins des entreprises :

- **Michael Page Executive Search** est dédiée à la recherche de Dirigeants (postes de Direction Générale et de Directions Opérationnelles / Fonctionnelles) et couvre également le management de transition, la recherche d'administrateurs, l'audit d'équipes dirigeantes et le coaching ;
- **Michael Page International** recrute des cadres confirmés en CDD et CDI ;
- **Michael Page Interim Management** se consacre exclusivement à la recherche de cadres confirmés pour des missions d'intérim et d'interim management ;
- **Michael Page Consulting** offre à ses clients des prestations de conseil en Systèmes d'Information ;
- **Page Personnel** intervient sur le recrutement (CDD, CDI) et l'intérim de techniciens, d'employés, d'agents de maîtrise et de cadres premier niveau ;
- **Page Assessment** propose des prestations de conseil en évaluation grâce à l'expertise d'une équipe de consultants psychologues ;
- **Page Outsourcing** est spécialisée en externalisation de recrutement.

Information Presse :

Rumeur Publique - 01 55 74 52 00
Hélène Laroche – 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr
Jérôme Broun - 01 55 74 52 34 – jerome@rumeurpublique.fr
Iva Baytcheva - 01 55 74 52 17 – iva@rumeurpublique.fr