

# Communiqué de Presse

## Page Personnel met en place une équipe dédiée aux métiers du Digital et du Design

*Page Personnel Digital, Marketing & Communication  
apporte une réponse aux besoins des entreprises  
recherchant des compétences Web & Réseaux sociaux*

**Neuilly-sur-Seine, le 21 septembre 2011** – Le glissement vers le Web d'une part croissante des processus de vente, de marketing et de communication oblige les entreprises à se doter de compétences en webmarketing et en webdesign pour faire exister leur(s) marque(s) dans un univers digital de plus en plus vaste et foisonnant. En réponse à cette évolution du marché, Page Personnel conforte son ancrage dans les nouveaux médias avec la mise en place d'une équipe dédiée aux métiers du Digital et du Design. Intégrée dans la division Page Personnel Digital, Marketing & Communication, cette équipe de spécialistes apporte une expertise complémentaire à celle des équipes qui accompagnent de longue date les entreprises dans leurs recrutements en marketing et communication.

### **Aider les entreprises à définir leurs besoins**

*« Toutes les entreprises, y compris les agences spécialisées, ont du mal à trouver les spécialistes dont elles ont besoin pour développer des stratégies de webmarketing efficaces »,* souligne Laurent Blanchard, Directeur Exécutif Senior. Si les agences, les grandes marques et les 'pure players' ont déjà des équipes solides, elles doivent constamment les renforcer et les compléter parce que la communication et le marketing basculent massivement vers le web et les réseaux sociaux, et que les compétences évoluent très rapidement dans cet univers. Les entreprises moins avancées peinent pour leur part à définir les profils dont elles ont besoin et plus encore à évaluer les candidats, simplement parce qu'elles manquent de repères et que ces métiers sont nouveaux pour elles.

*« La vocation de notre équipe 'Digital' est d'aider ces différents types de clients à dépasser leurs difficultés de recrutement sur un marché tendu, voire pénurique sur certains profils. Venant du webmarketing, du design et du community management, ses consultants sont à même d'accompagner leurs clients dans la définition précise de leurs besoins et d'identifier pour eux des candidats de talent dont ils sont vraiment en mesure de valider les compétences et le savoir-faire »,* ajoute Laurent Blanchard.

### **Des métiers nouveaux et en rapide évolution**

Il y a cinq ans, la plupart des métiers les plus demandés aujourd'hui dans le domaine du digital n'existaient tout simplement pas. Au-delà des webmasters, le développement fulgurant des réseaux et médias sociaux a par exemple fait exploser la demande de community managers et de responsables e-reputation. De même, dans leur quête de visibilité online, les entreprises sont nombreuses à rechercher des traffic managers, des chargés de référencement/affiliation et des spécialistes du SEO.

*« Jusqu'à une date très récente, il n'existait pas vraiment de formations initiales pour ces métiers. De fait, les entreprises embauchent des candidats autodidactes sur les nouvelles technologies ayant pour la plupart 3 à 5 ans d'expérience dans d'autres métiers. Ce sont d'ailleurs généralement des passionnés qui suivent de très près les évolutions de leur secteur. Pour recruter ces profils, il est indispensable de connaître non seulement les compétences, notamment techniques, exigées par le poste mais aussi, comme nos consultants, de parler la même langue que les candidats »,* rappelle Laurent Blanchard.

.../...

**Page  
Personnel**

# Communiqué de Presse

Quelle que soit la stratégie web d'une entreprise, elle a besoin pour la mettre en œuvre de professionnels du design (webdesigners, graphistes...) qui sauront créer les sites et les supports destinés à valoriser sa marque ou son image. Si les métiers évoluent moins vite dans le domaine du design, les besoins des entreprises sont en revanche souvent fluctuants. C'est pourquoi Page Personnel, au-delà des recrutements en CDD et CDI, propose par le biais de l'intérim des solutions souples aux clients ayant besoin de ressources pour des projets ponctuels. C'est une alternative simple et efficace au recrutement de freelances – aussi bien pour les agences web et, plus largement, de communication, que pour les entreprises qui n'externalisent pas leurs projets.

Retrouvez nos offres « Digital, Marketing & Communication » sur notre site [www.pagepersonnel.fr](http://www.pagepersonnel.fr) et toute l'actualité de l'emploi, du recrutement et de l'intérim sur : [www.la-page-de-l-emploi.fr](http://www.la-page-de-l-emploi.fr)

## A propos de Page Personnel

**Page Personnel, filiale du Groupe Michael Page International Plc** est l'un des acteurs majeurs du recrutement temporaire et permanent. Les consultants Page Personnel identifient et sélectionnent pour leurs clients des profils de techniciens, d'employés, d'agents de maîtrise et de cadres de premier niveau, pour des postes en CDI, CDD et intérim. Page Personnel bénéficie d'un réseau de plus de **250 consultants** au sein de **20 bureaux** en France et est présent dans **19 pays à l'international**.

Coté à la bourse de Londres depuis avril 2001, le **Groupe Michael Page International Plc** compte aujourd'hui **156 bureaux** répartis dans **32 pays** et rassemble **5 350 collaborateurs**. Le Groupe a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires de **960 millions d'euros**.

Les filiales françaises de Michael Page International Plc recrutent pour leurs clients des collaborateurs en CDI, CDD et intérim à tous les niveaux d'expérience, du dirigeant au technicien, à travers les 4 marques suivantes :

- **Coleridge & Valmore** est l'un des leaders de la recherche **de dirigeants et de la chasse de têtes** sur des postes de direction générale et de direction opérationnelle, fonctionnelle ou encore d'experts. Son champ d'activité couvre également **le management de transition, la recherche d'administrateurs, l'audit d'équipes dirigeantes et le coaching** ;
- **Michael Page International** recrute des **cadres confirmés en CDD et CDI** ;
- **Michael Page Interim Management** se consacre exclusivement à la recherche **de cadres confirmés pour des missions d'interim management** ;
- **Page Personnel** intervient sur le recrutement (CDD, CDI) et l'intérim de **techniciens, d'employés, d'agents de maîtrise et de cadres premier niveau**.

## Contact Presse :

Rumeur Publique

Hélène Laroche

[helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Tél : 01.55.74.52.15

Port. : 06.03.10.45.99

**Page  
Personnel**